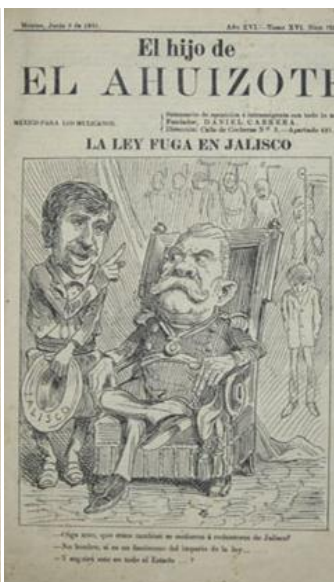


## EL PERIÓDICO

El periódico, por excelencia, es el medio de difusión de las noticias que genera un país. En México sus antecedentes están siempre aparejados con el desarrollo de su gesta histórica.

	<b>EL DESPERTADOR AMERICANO</b>	Fco. Severo y Miguel Hidalgo.
	<b>EL ILUSTRADOR AMERICANO</b>	Quintana Roo.
	<b>EL PENSADOR MEXICANO</b>	Fernández de Lizardi (Escribe, <i>El Periquillo Sarniento</i> ).
<b>1821</b>	<b>EL MEXICANO INDEPENDIENTE</b>	
<b>1857</b>	<b>EL TÍO CUALANDRAS</b>	Guillermo Prieto.
<b>1859</b>	<b>EL SIGLO XIX</b>	Fco. Zarco (considerado el primer periodista mexicano).
<b>1862</b>	<b>LA CHINACA</b>	Ignacio Ramírez.
<b>1867</b>	<b>EL CORREO DE MÉXICO</b>	Ignacio Manuel Altamirano.
<b>1885-1903</b>	<b>EL HIJO DEL AHUIZOTE</b>	Enrique y Ricardo Flores Magón (colaborando con sus caricaturas, José Guadalupe Posada).
<b>1909</b>	<b>EL ANTIRREELECCIONISTA</b>	Paulino Martínez y financiado por Fco. I. Madero.
<b>1911</b>	<b>REGENERACIÓN</b>	Jesús Flores Magón.
<b>1914</b>	<b>EL LIBERAL</b>	V. Carranza.
<b>1916</b>	<b>EL UNIVERSAL</b>	Palavicini.
<b>1917</b>	<b>EXCÉLSIOR</b>	Rafael Alducin.
<b>1944</b>	<b>EL HERALDO DE MÉXICO</b>	Gabriel Alarcón.
<b>1952</b>	<b>NOVEDADES</b>	Ignacio Herreras y Rómulo O'Farril.
<b>1965</b>	<b>EL SOL DE MÉXICO</b>	José García Valseca.
<b>1981</b>	<b>EL FINANCIERO</b>	Rogelio Cárdenas Sarmiento.
<b>1984</b>	<b>LA JORNADA</b>	Carlos Payán Vélver.
<b>1993</b>	<b>REFORMA</b>	Familia Junco.



## DIAGRAMACIÓN DEL PERIÓDICO

Es la forma de distribuir en la página todos los elementos que la componen. La diagramación debe facilitar la lectura, para ello ha de presentar de forma equilibrada en la página los blancos, grises y negros.

El tipo de diagramación de un periódico nos dice mucho de las características de su contenido. Los diarios y revistas de élite suelen preferir una distribución estática y ordenada de sus elementos, y no abusan del sensacionalismo formal. Los periódicos populares prefieren una diagramación más dinámica y caótica, y utilizan mayor sensacionalismo formal: grandes titulares, abundancia de color, fotografías más grandes, etc.

1. **Primera Plana.** es la más importante del periódico, en ella se concentran los datos de identificación: **nombre del periódico**, **lema** del mismo, **el cintillo** (contiene el nombre del director, fundador, presidente, número, volumen, y precio del ejemplar), y el **fechario**.

Además, se puede observar la **diagramación básica de la nota: Cabeza** (antetítulo), **Titular** (título), y los **Balazos** (subtítulos). Observar la página 177.

2. **Cabecera.** Logotipo con el nombre del periódico.
3. **Columnas.** Son las partes en las que se distribuye el texto en las hojas del periódico. En estas en ocasiones, en textos largos se insertan las orejas (llamadas de atención).
4. **Corondel.** Línea vertical que separa las columnas. Cuando no existe se le llama **Corondel Ciego**.
5. **Pleca.** Línea horizontal fina que suele utilizar para separar titulares de una misma información.
6. **Filete.** Línea horizontal, más gruesa que la pleca.
7. **Recuadro.** es un recurso de diseño que sirve para destacar una información.
8. **Orla.** Elemento ornamental que los periódicos emplean con suma discreción, especialmente en la publicidad.

Fuentes:

- Tapia, Ma. Del Rosario, Síntesis de **HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I (SEGUNDO SEMESTRE)**. UNAM-SUA-FCPYS; México, 1999.
- Reed Torres, Luis y Ruíz Castañeda, Ma. Del Carmen: **EL PERIODISMO EN MÉXICO, 500 AÑOS DE HISTORIA**. EDAMEX, México, 1998. P.p. 53-60.

1. Primera Plana.

The image shows the front page of the newspaper 'EL UNIVERSAL' with various parts labeled for identification. The main headline is 'Reportan creación de 271 mil 235 nuevas plazas en lo que va del año' and 'Crece empleo, pero baja calidad, aceptan'. Other sections include 'Argumenta CFC multa millonaria contra Telcel', 'Frena la falta de consensos cambio laboral', 'Acuerdan en Senado sacar reforma política', 'Proyectan rescate de 20 edificios de Guadalajara', 'Violencia en Tamaulipas', and 'PONE EN ALTO AL TENIS NACIONAL'. A financial table is located in the bottom left corner.

**Lema**: EL UNIVERSAL

**2. Cabecera**: EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

**Nombre del periódico**: EL UNIVERSAL

**Fecha**: 11 de mayo de 2011

**Cintillo**: Reportan creación de 271 mil 235 nuevas plazas en lo que va del año

**5. Pleca**: Crece empleo, pero baja calidad, aceptan

**3. Columna**: Argumenta CFC multa millonaria contra Telcel

**Corondel**: Frena la falta de consensos cambio laboral

**6. Filete**: Acuerdan en Senado sacar reforma política

**7. Recuadro**: PONE EN ALTO AL TENIS NACIONAL

**4. Corondel**: Violencia en Tamaulipas

**Corondel Ciego**: Muestra de la selección de la Alternativa Ciudadana

## GÉNEROS PERIODÍSTICOS

### a) Géneros Informativos.

- ❖ **NOTA.** Es la forma más simple, directa y escueta de informar. Contesta a los cinco cuestionamientos básicos: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?, y en algunos casos el ¿Por qué?

Su redacción es forma de pirámide invertida, va de lo más importante a lo menos importante.

En el periódico se distingue, porque al inicio de la nota se encierra en paréntesis las siglas de agencias informativas, como: **(AFP)**, **(ATP)**, **(DPA)**, **(REUTERS)**, **(NOTIMEX)**, o simplemente **(AGENCIAS)** o **(REDACCIÓN)**. Observar página 178.

- ❖ **ENTREVISTA.** Conversación o serie de cuestionamientos entre dos o más personas (entrevistador y entrevistado), requiere del entrevistador una preparación previa o información del entrevistado. Observar páginas 195 a la 199.

### b) Géneros de opinión.

- ❖ **ARTÍCULO.** Texto extenso, donde se expone la interpretación de los hechos u opinión de quien la escribe. Por lo general la realiza una autoridad en el tema, con cualidades como: agudeza crítica, personalidad, convicción de juicio, señalamientos ante la injusticia, e independencia de juicio (encontrar en la páginas centrales de la primera sección del periódico).

- ❖ **EDITORIAL.** Texto no firmado, que da a conocer la posición del periódico ante un hecho (buscar ejemplo en el periódico).

- ❖ **CARICATURA O CARTÓN POLÍTICO.** De la voz grecolatina *caricari* = cargar. Figura grotesca a través de la cual se deforman las facciones de un personaje para su ridiculización (José Guadalupe Posada, fue pionero en México de este género).

Se inserta en el periódico para reforzar la información, hace visual la crítica y estimula el humor, requiriendo del lector una mínima información del hecho. Buscar ejemplo en la primera sección del periódico. Observar la página 218.

- ❖ **COLUMNA.** Es un espacio fijo en una página en un periódico o revista; escrita, por un periodista reconocido, con una periodicidad determinada. Por lo general, tiene un nombre que la distingue. Buscar ejemplo en el periódico.

- ❖ **EPIGRAMA.** Es una composición breve en verso o prosa que contiene un pensamiento satírico y mordaz. Su finalidad es una burla cruel, de forma ingeniosa. Su finalidad es una burla cruel, de forma ingeniosa. Se expresa en un solo párrafo o estrofa. Buscar en el periódico LA JORNADA.

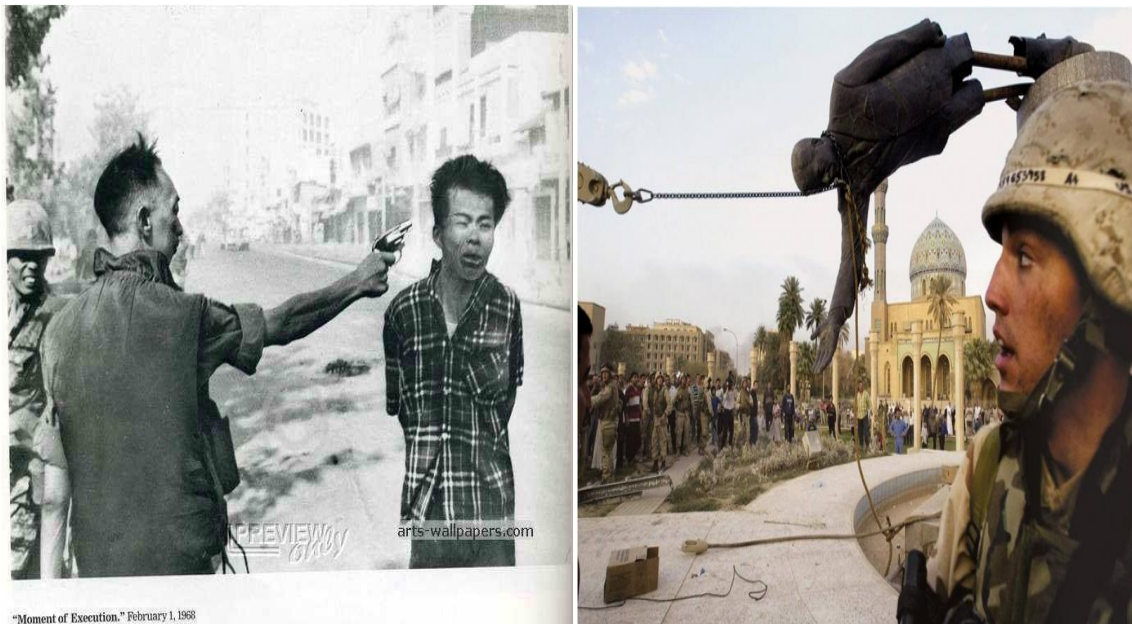


- ❖ **CRÍTICA.** Del griego *krinein* = juzgar. Destacan dos posiciones contrarias de un hecho. Después de juzgar y valorar, la crítica emite una sentencia fundamentada. Reúne dos condiciones; de Fondo (crítica fundamentada) y de Forma (informa del hecho). Buscar ejemplo en el periódico.
- ❖ **RESEÑA.** Texto breve, donde el escritor transmite una serie de percepciones y juicios de un hecho, partiendo de información obtenida de manera objetiva o subjetiva. Gestiona opiniones y criterios públicos. Buscar ejemplos en el periódico, de reseñas cinematográficas. Observar las páginas 213 a la 214.

c) **Géneros Interpretativos.**

- ❖ **CRÓNICA.** Del latín *chronica* y del griego *chronoc* = tiempo. Narración de hechos por orden de tiempo, de forma detallada, ya sea de forma objetiva o subjetiva. Es un texto en el que se armoniza el lenguaje periodístico y literario. Observar las páginas 210 a la 212.
- ❖ **REPORTAJE (GÉNERO REY).** Exposición de noticias actuales o antiguas, que se realiza mediante palabras o imágenes (**Fotoreportaje**, foto capturada en el momento en que ocurre un hecho, la cual no se apoya de texto).

Es un texto extenso donde se fusionan todos los géneros periodísticos, con una gran libertad expositiva, y donde su objetivo es hacer conciencia en el lector. Observar las páginas 186 a la 189.



Fuentes.

[http://www.wikilarning.com/curso\\_gratis/historia\\_de\\_la\\_comunicacion-s\\_xix/5956-4](http://www.wikilarning.com/curso_gratis/historia_de_la_comunicacion-s_xix/5956-4)

<http://www.portalcomunicacion.com>