



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.

BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)

CLAVE DE LA MATERIA: 1223

GRUPO: 9322

PERIODO. 2016-1

¡Hola a tod@s!

Bienvenidos a la asignatura: **HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I**, es para nosotros en la **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** muy grato contar con su participación.

El sitio en donde accederá al curso a partir de hoy, se encuentra en la siguiente dirección electrónica:

<http://distancia1.politicas.unam.mx/moodle/>

En caso de que tenga algún problema con su login y contraseña, les pido por favor tomen en cuenta los siguientes correos electrónicos:

- **ana_delia_mendoza@hotmail.com**
Atiende reportes de: vínculos rotos, fechas incorrectas, y problemas al intentar realizar tus actividades.
- **soporte.suaed@gmail.com**
Si no puedes ingresar a plataforma o tienes algún problema técnico.
- **escolares.suaed@gmail.com**
Atiende dudas de trámites escolares: reinscripción, credencial, calificaciones, constancias, etc.
- **ced.fcps@gmail.com** y **dsuaed@zoho.com**
Es la coordinación de educación a distancia, te apoya en trámites administrativos y académicos.
- **O pueden comunicarse con la Coordinadora de Educación a Distancia, Lic. Yazmín Gómez Montiel, mediante el correo: ced.fcps@gmail.com (Tels. 5622-9431 y 5622-9406).**

Seré su asesor y estaré pendiente para atenderles y acompañarlos en su proceso de aprendizaje de la presente materia de segundo semestre, del plan de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Para iniciar, revisen la plataforma **Moodle**, para que conozca todas sus secciones.

Recuerden, que para el estudio no se requiere estar siempre frente a la pantalla, así como para conocer y realizar las actividades, saber sobre los horarios de las sesiones de Chat, sesiones virtuales, pero sobre todo, fechas y hora límite de entrega de las mismas.

También les pido se presenten en el **Foro de Presentación y Bienvenida**, para compartir con todos los que formamos este grupo, cuál es su profesión, institución en donde trabaja, el nombre de su programa educativo, fotografía, etc.

Nuevamente les doy la bienvenida a esta materia y me pongo a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con la materia **HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I**.

ATENTAMENTE

LIC. JORGE GALEAZZI ALVARADO

Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

DOCENTE DE LA MATERIA HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I

MODALIDAD A DISTANCIA

DSUAYED/FCPYS/UNAM

galeunamsua@hotmail.com

Facebook: Jorge Galeazzi Alvarado

Página web: galeazzi.jimdo.com



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO
PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)
CLAVE DE LA MATERIA: 1223 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1

NOTA:

Tu primera actividad será presentarte ante tus compañeros, señalando tu expectativa, origen, escuela de egreso, diversiones, fotografía y una pregunta para alguno ellos de forma específica. Todo ello en el Foro de Presentación y Bienvenida (actualiza o sube tu foto).

**BIBLIOGRAFÍA
OBLIGATORIA:**

Deben bajar del apartado del **Blog** de la Plataforma *Moodle* los siguientes materiales:

1. Tapia, Ma. Del Rosario, Síntesis de **HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I (SEGUNDO SEMESTRE)**. UNAM-SUA-FCPYS; México, 1999.
2. Reed Torres, Luis y Ruíz Castañeda, Ma. Del Carmen **EL PERIODISMO EN MÉXICO, 500 AÑOS DE HISTORIA. EDAMEX**, México, 1998. P.p. 53-60.
3. Galeazzi Alvarado, Jorge; **HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO I, Y II**. México, Tecnológico de México A.C, 2005.
4. Plan de Trabajo 2016-1. Prof. Jorge Galeazzi Alvarado, **Historia y Procesos de la Comunicación en México I**.

Ante cualquier problema de sistema de la plataforma, se podrán descargar los anteriores materiales en la página electrónica:

<http://galeazzi.jimdo.com>

(En la pestaña UNAM- A DISTANCIA, Y BIBLIOGRAFÍA UNAM – A DISTANCIA)

CIBERGRAFÍA SUGERIDA

<http://es.wikipedia.org/wiki/Periodizaci%C3%B3n>
http://www.wikilearning.com/curso_gratis/historia_de_la_comunicacion-s_xix/5956-4
http://es.geocities.com/tomaustin_cl/com/historia/comprehist.htm
<http://www.omerique.net/~matd/edadmedia/bem/introduccion1.html>
http://sunsite.unam.mx/historia_mexico4.html
<http://proton.ucting.udg.mx/temas/conozca/reyes/reyes.html>
<http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/fondo2000/vol1/mesoamerica-ii/html/7.html>
<http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/efemerides/septiembre2001/conme25a.htm>
http://www.conevyt.org.mx/bachileres/material_bachilleres/cb6/5sempdf/tac1pdf/tac1_fasc04.pdf
http://www.elperiodicodemexico.com/historia_indice.php
<http://www.uprh.edu/exegesis/34/jimenez.html>
<http://www.elbalero.gob.mx/historia/html/independ/home.html>
<http://www.ejournal.unam.mx/ehm/ehm20/EHM02001.pdf>
<http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/fondo2000/vol1/mesoamerica-ii/html/7.html>
http://www.cddhcu.gob.mx/museo/s_surg4.htm
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/sitiosfmb.htm>
<http://www.portalcomunicacion.com/ESP/home.asp>
http://www.elperiodicodemexico.com/historia_indice.php
http://www.elperiodicodemexico.com/historia_indice.php
http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/laPrensa/antecedentes/antecedente_2.html



**S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO
PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.**

**MATERIA: HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)
CLAVE DE LA MATERIA: 1223 GRUPO: 9322 PERIODO: 2016-1**

**TEMARIO DE
HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)
SUAED CC-1223 GRUPO: 5322**

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

El alumno comprenderá la importancia del estudio histórico en el surgimiento y desarrollo de los procesos de comunicación en México, y en el marco general del mundo. Conocerá el origen del periodismo en México desde la aparición de formas de comunicación de carácter social, que fueron incorporadas a la nueva cultura mestiza, como las tradiciones del teatro indígena, la música y las artes plásticas. Se estudiará también el desarrollo de la imprenta en América, el papel ideológico del Estado y la iglesia y las formas de control de la difusión de las ideas durante la colonia, así como la transición al México independiente y la construcción de la República Federal. Este periodo se cierra hacia los albores del Porfiriato.

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN GENERAL AL ESTUDIO DE LA HISTORIA Y LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO

- Conocer los fundamentos teórico- metodológicos de la historia.
- Identificar las etapas principales de la evolución de los medios de comunicación.

1.- Introducción General al Estudio de la Historia y los Procesos de Comunicación.

1.1. Introducción al estudio de la historia. Enfoques.

1.2. La comunicación como proceso histórico.

1.3. Distintos enfoques en el estudio de los procesos de comunicación, en el marco de la historia:

1.3.1. Como formas de intercambio de información.

1.3.2. Como formas de representación o significación.

1.3.3. Como relaciones de poder.

UNIDAD II

INTRODUCCIÓN GENERAL AL MARCO HISTÓRICO DE LA SOCIEDAD PREHISPÁNICA

OBJETIVO

- Conocer las características principales de la sociedad azteca o mexicana.
- Identificar los principales elementos culturales de Europa Occidental en el siglo XIV.

2. Introducción General al Marco Histórico de la Sociedad Prehispánica.

2.1. Marco general político-cultural del imperio azteca.

2.2. Organización de la sociedad, la educación y la cultura.

2.3. Uso de espacios públicos para la comunicación directa y la formal: la plaza pública...

2.4. El teatro, el templo.

2.5. Formas de expresión e información: el libro.

2.6. Los mensajeros, el teatro popular.

2.7. La función comunicativa de las artes: música, danza, pintura.

2.8. Panorama mundial de las comunicaciones al momento de la conquista de América.

2.9. La prensa en Europa: inicio de la alfabetización masiva.

2.10. Incipiente capacitación cultural de la clase trabajadora.

2.11. Publicaciones periódicas.

2.12. Control elitista de medios impresos e influencia de la iglesia.

2.13. Circulación clandestina de las ideas políticas de cambio.



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.

BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)

CLAVE DE LA MATERIA: 1223

GRUPO: 9322

PERIODO. 2016-1

UNIDAD III

LA COLONIA

OBJETIVO

- Identificar los principales acontecimientos de la época colonial.
- Conocer las características principales de la sociedad novohispana.
- Identificar formas de comunicación populares y elitistas en la Nueva España.

3. La Colonia.

3.1 Marco general de las condiciones políticas, económicas y sociales de la Nueva España.

3.2 Estructura política y control religioso de los flujos de información.

3.3 Introducción de la imprenta y el papel en América.

3.4 Las primeras publicaciones periódicas y las formas de comunicación escrita: crónicas, relato, hojas volantes.

3.5 Las Gacetas y El Diario de México.

3.6 Características generales de las publicaciones periódicas durante la etapa colonial: funciones y objetivos; estilo y contenido; técnicas y recursos materiales; la prensa especializada: literaria, científica, humorística.

3.7 Otras formas de comunicación pública durante la Colonia: los pregoneros; la plaza pública; el teatro popular.

UNIDAD IV

LA ETAPA INSURGENTE

OBJETIVO

- Identificar los antecedentes del movimiento de independencia mexicano.
- Conocer los objetivos de los líderes de movimiento independentista nacional.
- Identificar el papel de la prensa dentro de la lucha insurgente.

5. La Etapa Insurgente.

4.1. Las Reformas Borbónicas y sus consecuencias.

4.1.1. Ideas de gobierno.

4.1.2. Supresión de la censura a las publicaciones.

4.1.3. Cambios liberales en la educación.

4.2. El periodismo y las ideas independentistas.

4.2.1. Los precursores de la independencia: La obra de J.J. Fernández de Lizardi.

4.3. La prensa insurgente.

4.3.1. El Despertador Americano.

4.3.2. El Semanario político.

4.3.3. El Ilustrador Nacional.

4.3.4. El Correo Americano del Sur.

4.4. Prensa Realista.

4.4.1. La Gaceta (de Valdés).

4.4.2. El Verdadero Ilustrador Americano.

4.5. Panorama general de la prensa en el interior del país.

4.6. Propuesta constitucional de 1812 y libertad de expresión.



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.

BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)

CLAVE DE LA MATERIA: 1223

GRUPO: 9322

PERIODO. 2016-1

UNIDAD V

ÉPOCA INDEPENDIENTE

OBJETIVO

- Identificar las características principales del primer periodo independiente de México.
- Conocer el papel de la prensa en el debate entre liberales y conservadores.
- Identificar los conflictos internacionales en lo que se vio envuelto México en ese periodo.

5. Época Independiente.

5.1. Periodo: 1821-1836.

5.1.1. Marco político, económico y social al finalizar la guerra de independencia.

5.1.2. El proyecto de República Federal y la disputa entre Centralistas y Federalistas.

5.1.3. La prensa como foro del debate nacional.

5.1.3.1. El Águila Mexicana.

5.1.3.2. El Sol y El Tiempo.

5.1.3.3. El Federalista.

5.1.3.4. El Correo de la Federación Mexicana.

5.1.3.5. El Amigo del Pueblo.

5.1.3.6. El Amigo del Pueblo.

5.1.3.7. El Observador de la República Mexicana.

5.2. Periodo: 1836-1848.

5.2.1. Del Centralismo a la guerra con Estados Unidos.

5.2.2. El Diario del Gobierno.

5.2.3. Primera época del Siglo XIX.

5.2.4. El Monitor Republicano y la gestación de un nuevo tipo de empresa periodística.

5.2.5. Prensa femenina: El Semanario de las Señoritas Mexicanas.

UNIDAD VI

DE LA REPÚBLICA RESTAURADA A LA PRESIDENCIA DE JUÁREZ (1848- 1867)

OBJETIVO

- Identificar los acontecimientos principales del periodo histórico entre 1848 y 1870.
- Conocer el papel de la prensa en el debate político de la época.
- Identificar las características de la prensa femenina en México en el siglo XIX.

6. De la República Restaurada a la Presidencia de Juárez (1848- 1867).

6.1 Marco general del país después de la guerra con los Estados Unidos.

6.2 La prensa y los ideólogos del Congreso Constituyente de 1857.

6.3 El debate por la libertad de expresión:

6.3.1 Pensamiento de Francisco Zarco y El Demócrata.

6.3.2 La Ley Lafragua.

6.3.3 Lerdo y la prensa satírica.

6.3.4 La prensa y las leyes de Reforma.

6.4 La prensa durante la intervención y el segundo Imperio.

6.5 Del gobierno de Juárez a los antecedentes de Porfirio Díaz.



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO
PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)
CLAVE DE LA MATERIA: 1223 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1

MECANISMO PARA EVALUAR

MATERIAL:

- Computadora.
- Cámara web.
- Internet.
- Micrófono.

ASPECTO A EVALUAR	RÚBRICA
1. ACTIVIDADES.	<ul style="list-style-type: none">• TODAS LAS ACTIVIDADES SON OBLIGATORIAS.• Entrega a tiempo (fecha y hora marcada en la plataforma).• Bien presentado (capturado en fuente Arial No. 12, texto justificado, e interlineado de 1.5), cumpliendo con las reglas de ortografía y redacción, y metodología básica (bibliografía, cibergrafía, notas de pie de página, etc.).• Que contenga los datos del alumno(a): escuela, nombre, fecha, grupo, semestre. Colocados en un recuadro, en el ángulo superior derecho de la hoja.• Que cumpla con los contenidos que se han solicitado en la plataforma Moodle y características o temas extras determinados por el profesor.• Que sea original del alumno, no copiado de otro alumno o sea el producto de plagio intelectual.• Que cuente con una argumentación de acuerdo al tema desarrollado.• Una extensión NO mayor a 20 cuartillas.• Siempre desarrollar las actividades de acuerdo a las herramientas de síntesis, sugeridas por la plataforma (cuadros sinópticos, líneas del tiempo, presentaciones en PPT, etc.).



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)

CLAVE DE LA MATERIA: 1223

GRUPO: 9322

PERIODO. 2016-1

<p>2. OBSERVACIONES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre descargar del Blog de la plataforma <i>Moodle</i>, las correcciones de cada actividad, para así observar los errores u objetar alguna evaluación. • Siempre utilizar el programa determinado por la plataforma (<i>Word, Excel, PPT</i>). • Nunca mandar actividades al correo personal del profesor, y mucho menos, si ya expiró la hora y fecha señalada. • El no terminar o dejar pasar aspectos básicos de alguna actividad, significará una baja calificación. <ul style="list-style-type: none"> • AL TÉRMINO DE CADA UNIDAD, FAVOR DE REALIZAR LA AUTOEVALUACIÓN CORRESPONDIENTE. RECORDAR QUE ESTA SE TOMA EN CUENTA PARA LA EVALUACIÓN FINAL Y EN ELLA EL ASESOR NO TIENE INJERENCIA. • Para aclarar dudas o aspectos personales de fuerza mayor, contactar a el correo privado de un servidor: <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">galeunamsua@hotmail.com</p>
---------------------------------	---

ASPECTO A EVALUAR	RÚBRICA
<p>3. Participación en sesiones virtuales y en el foro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra interés por realizar las actividades específicas, esto se observará en que pide la palabra para opinar, aportar y dar comentarios por el chat, videosesión o el foro general. • Su participación se sustenta con fuentes bibliográficas, coherencia (sin ambigüedades), y de acuerdo a la bibliografía obligatoria. • Contesta lo que se le pregunta en el foro o chat.



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.

BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)

CLAVE DE LA MATERIA: 1223

GRUPO: 9322

PERIODO. 2016-1

- Todas las sesiones virtuales por las plataformas Illuminate, SON OBLIGATORIAS con todos los recursos que ella exige, cámara web, micrófono y actualización del programa Java. Dichas sesiones serían en las siguientes fechas:

NÚM. DE ASESORÍA VIRTUAL	FECHA
1	12 DE SEPTIEMBRE
2	26 DE SEPTIEMBRE
3	3 DE OCTUBRE
4	17 DE OCTUBRE
5	24 DE OCTUBRE
6	14 DE NOVIEMBRE
7	12 DE DICIEMBRE
8	9 DE ENERO DE 2016

- TODAS LAS SESIONES VIRTUALES, SE REALIZARAN EN UN HORARIO DE 20:00 A 21:00 HRS.

- En caso de no poder asistir a las mismas favor de contactarse vía mail, con su servidor, y descargar DEL APARTADO DE NOVEDADES la PPT-GUÍA correspondiente a la sesión de inasistencia, para poder realizar en su totalidad la actividad por entregar.

- ❖ En caso de existir algún cambio en el presente calendario de sesiones virtuales, favor de estar atento a el apartado de NOVEDADES, que aparece en la Plataforma Moodle, de lado derecho.

- AQUEL ALUMNO (A) QUE ENTREGUE UNA ACTIVIDAD, PERO QUE YA NO CONTINÚE O YA NO SE PRESENTASE, OBTENDRA UNA CALIFICACIÓN DE (NA).



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO
PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I. (SEGUNDO SEMESTRE)
CLAVE DE LA MATERIA: 1223 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1

NOMENCLATURA DE ARCHIVOS PARA SU IDENTIFICACIÓN

Esta servirá para renombrar archivos de trabajos, facilitando al asesor su identificación.

Ejemplo:

Creador del archivo: Ana María Prieto Hernández.

Nombre del archivo: Nomenclatura.

Para guardar, enviar o compartir un archivo de trabajo que has creado o bajado de la plataforma debes renombrarlo conforme a la siguiente nomenclatura.

amprieto_nomenclatura

- Iniciales del nombre propio y apellido.
- Nombre del archivo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

CRITERIOS	PORCENTAJE	CONDICIONES
Actividades	50 %	Entrega en tiempo y forma establecida en el presente plan de trabajo.
Foros /Asistencia a aulas virtuales	30 %	Participaciones fundamentadas en las fuentes básicas de consulta.
Actividad Final	20 %	Entrega en tiempo y forma establecidos por el profesor.

Sin más por el momento, reciban un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU"
LIC. JORGE GALEAZZI ALVARADO

Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

DOCENTE DE LA MATERIA HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I
(Segundo Semestre)
MODALIDAD A DISTANCIA
DSUAYED/FCPyS/UNAM

galeunamsua@hotmail.com

Facebook: Jorge Galeazzi Alvarado

Página web: galeazzi.jimdo.com

Ciudad Universitaria a 5 de Septiembre de 2015