



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).
CLAVE DE LA MATERIA: 1515 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1

¡Hola a tod@s!

Bienvenidos a la asignatura: **HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN**. es para nosotros en la **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** muy grato contar con su participación.

El sitio en donde accederá al curso a partir de hoy, se encuentra en la siguiente dirección electrónica:

<http://distancia1.politicas.unam.mx/moodle/>

En caso de que tenga algún problema con su login y contraseña, les pido por favor tomen en cuenta los siguientes correos electrónicos:

- **ana_delia_mendoza@hotmail.com**
Atiende reportes de: vínculos rotos, fechas incorrectas, y problemas al intentar realizar tus actividades.
- **soporte.suaed@gmail.com**
Si no puedes ingresar a plataforma o tienes algún problema técnico.
- **escolares.suaed@gmail.com**
Atiende dudas de trámites escolares: reinscripción, credencial, calificaciones, constancias, etc.
- **ced.fcps@gmail.com** y **dsuaed@zoho.com**
Es la coordinación de educación a distancia, te apoya en trámites administrativos y académicos.
- **O pueden comunicarse con la Coordinadora de Educación a Distancia, Lic. Yazmín Gómez Montiel, mediante el correo: ced.fcps@gmail.com (Tels. 5622-9431 y 5622-9406).**

Seré su asesor y estaré pendiente para atenderles y acompañarlos en su proceso de aprendizaje de la presente materia de quinto semestre, del plan de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Para iniciar, revisen la plataforma **Moodle**, para que conozca todas sus nuevas secciones.

Recuerden, que para el estudio no se requiere estar siempre frente a la pantalla, así como para conocer y realizar las actividades, saber sobre los horarios de las sesiones de Chat, sesiones virtuales, pero sobre todo, fechas y hora límite de entrega de las mismas.

También les pido se presenten en el **Foro de Presentación y Bienvenida**, para compartir con todos los que formamos este grupo, cuál es su profesión, institución en donde trabaja, el nombre de su programa educativo, fotografía, etc.

Nuevamente les doy la bienvenida a esta materia y me pongo a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con la materia: **HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE)**.

ATENTAMENTE

LIC. JORGE GALEAZZI ALVARADO

Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

DOCENTE DE LA MATERIA HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN
(QUINTO SEMESTRE)

MODALIDAD A DISTANCIA

DSUAYED/FCPyS/UNAM

galeunamsua@hotmail.com

Facebook: Jorge Galeazzi Alvarado

Página web: galeazzi.jimdo.com



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO
PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).
CLAVE DE LA MATERIA: 1515 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1

NOTA: Tu primera actividad será presentarte ante tus compañeros, señalando tu expectativa, origen, escuela de egreso, diversiones, fotografía y una pregunta para alguno ellos de forma específica. Todo ello en el Foro de Presentación y Bienvenida (actualiza o sube tu foto).

**BIBLIOGRAFÍA
OBLIGATORIA:**

Deben bajar del apartado del **Blog** de la Plataforma *Moodle* los siguientes materiales:

1. Reed Torres, Luis y Ruíz Castañeda, Ma. Del Carmen: **EL PERIODISMO EN MÉXICO, 500 AÑOS DE HISTORIA. EDAMEX**, México, 1998. Versión electrónica: <http://www.mediafire.com/?irah7anrdu7wsjh>
2. Galeazzi Alvarado, Jorge; **HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO II**. México, Tecnológico de México A.C, 2005.
3. Plan de Trabajo: MATERIA: **HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE)**. PERIODO. 2016-1.

Ante cualquier problema de sistema de la plataforma, se podrán descargar los anteriores materiales en la página electrónica:

<http://galeazzi.jimdo.com>

(En la pestaña UNAM- A DISTANCIA, Y BIBLIOGRAFÍA UNAM – A DISTANCIA)

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- FERNANDEZ, Claudia, **EL TIGRE, EMILIO AZCÁRRAGA Y SU IMPERIO TELEVISA**, Grijalbo-Mandadorí, México 2001.
- LOZANO, Rendón José Carlos, **TEORÍA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS**, Alambra Mexicana, México 1997.
- GALEAZZI Alvarado, Jorge; **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA DE MÉXICO**, Ediciones Quinto Sol S.A. de C.V., México, 2014.
- VILLAMIL, Jenaro, **LA CAÍDA DEL TELEPRESIDENTE: de la imposición de las reformas a la indignación social**. Grijalbo, México, 2015.
- VILLAMIL, Jenaro, **LA TELEVISIÓN QUE NOS GOBIERNA**, Grijalbo, México, 2005.
- ZINN, Howard, **LA OTRA HISTORIA DE LOS ESTADOS UNIDOS**, Siglo Veintiuno Editores, México, 2005.
- BARAJAS, Rafael (El Fisgón), **CÓMO SOBREVIVIR AL NEOLIBERALISMO**, Grijalbo- Mandadorí.
- LOZANO, Rendón José Carlos, **TEORÍA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS**, Alambra Mexicana, México 1997.
- YEHYA, Naief, **GUERRA Y PROPAGANDA. Medios masivos y el mito bélico en Estados Unidos**, Paidós, México, 2003.

BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA SUGERIDA

- Aguilar, Blanca García Calderón, C. et. al. **La guerra en los medios y los medios en la guerra. Iraq**, 2003, Comunicación y Política Editores, México, 2003.
- Mejía Barquera, Fernando; **HISTORIA MÍNIMA DE LA TV –EN EL MUNDO Y MÉXICO**. Descargar de la página web: galeazzi.jimdo.com
- INFOMEDIA (Informe Empresarial, Sistema de Información Logística Televisa S.A de C.V.), nov., 90.



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.

BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).
CLAVE DE LA MATERIA: 1515 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1

- **GOBIERNO DE VICENTE FOX**
<http://www.mexicomaxico.org/Voto/4A/fox4a.htm>
- **GOBIERNO DE CALDERON**
<http://presidentes.mx/presidentes/felipe-calderon-hinojosa/>
- **CONDICIONES LABORALES DE LAS Y LOS PERIODISTAS, UN ACERCAMIENTO**, Coedición CIMAC, Comunicación e Información de la Mujer, AC y Fundación Friedrich Ebert. Primera edición 2008.
Descargar de la página web: galeazzi.jimdo.com
- <http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/pdf/DerechoComparado/63/art/art1.pdf>
- http://distancia1.politicas.unam.mx/moodle/file.php/419/Fernandez_105-108_118-145.pdf
- <https://lacolumnaquinta.wordpress.com/2012/06/16/ocho-lecciones-de-periodismodel-caso-watgate/>
- <http://www.clasesdeperiodismo.com/wpcontent/uploads/2014/08/chicagotribune.jpg>
- <http://historiausa.about.com/od/presid/a/Qu-E-Es-El-Caso-Watgate.htm>
- http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_32/nr_332/a_4223/4223.html
- http://www.cft.gob.mx:8080/portal/wp-content/uploads/2013/03/Regulacion_Satelital_en_Mexico-Estudio_y_Acciones-1er_entregable_rev13_f.pdf
- <http://contralinea.info/archivo-revista/index.php/2014/12/24/sistema-satelital-mexicano-merced-de-estados-unidos/>
- <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/decoin/cont/8/art/art2.htm>
- <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=3&rev=55.htm>
- <http://mexicoenespacio.blogspot.mx/2011/07/satelites-de-mexico.html>
- http://dieumshh.qfb.umich.mx/cap_1_el_contexto_historico.htm
- http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/05_iv_mar_2008/casa_del_tiempo_eIV_num0506_02_07.pdf
- http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/05_iv_mar_2008/casa_del_tiempo_eIV_num0506_02_07.pdf
- http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_09/ponencias/1480-F.pdf
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ledf/zarate_r_r/capitulo2.pdf
- <http://www.rieoei.org/rie27a02.PDF>
- <http://es.slideshare.net/Arachelis/el-sexenio-de-jos-lpez-portillo>
- http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/azv/evolucion_administracion_publica_mexico.html
- http://www.universia.net.co/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=16777
- <http://www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volV12002/pgs-11-15.pdf>
- http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf
- http://sinectica.iteso.mx/assets/files/articulos/40_educarse_en_la_era_digital_adelanto_del_nuevo_libro_de_angel_perez_gomez.pdf
- <http://www.itu.int/wsis/stocktaking/docs/activities/1103547250/sociedad-informacion-sigloxxi-es.pdf>
- <http://creacionderealidad.blogspot.mx/2011/03/la-investigacion-de-la-comunicacion-de.html>
- <http://web.udlap.mx/co21502/primeros-estudio/>
- <http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.mx/2013/03/teoria-de-la-aguja-hipodermica.html>
- <http://sociologos.com/2014/08/18/teorias-de-la-comunicacion-de-masas/>
- <http://filosofiaesplugues.blogspot.mx/2010/01/modelos-de-comunicacion-i-lasswell-y-la.html>
- http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion_de_masas.pdf
- http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Analisis_Informacion_Masas/Pdf/Unidad_02.pdf
- <http://www.izt.uam.mx/mydes/documentos/Fronteras%20muros%20y%20limites%20en%20la%20globalizacion.pdf>
- http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422010000200006&script=sci_arttext



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.

BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).

CLAVE DE LA MATERIA: 1515

GRUPO: 9322

PERIODO. 2016-1

- <http://eprints.ucm.es/8249/1/oscardiego3.pdf>
- <http://www.uv.mx/personal/tcarmona/files/2010/08/Bervejillo-1995.pdf>
- <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/espinal/espinalpdf/Espiral1/67-92.pdf>
- http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/3SBP7JTN6N111QE14CERMGOJHFRUJ4.pdf
- <http://inteligenciafinancieraglobal.blogspot.mx/2012/12/mexico-1994-la-crisis-que-no-se-olvida.html>
- <http://mexico.cnn.com/nacional/2012/06/30/1994-el-magnicidio-el-conflicto-armado-y-la-crisis>
- http://www.academia.edu/924055/Los_Medios_de_Comunicaci%C3%B3n_Masiva_en_M%C3%A9xico_1968-2000_Publ_2005_
- http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/mexico/contenidos/recursos/revista/2_1.htm
- <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2014/03/23/950096>
- <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2014/03/23/950098>
- <http://www.mexicomaxico.org/Voto/Crono94FP.htm>
- http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/37_2000/11-36.pdf
- <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n35/avega.html>
- <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina42jun/44esteinou.htm>
- <http://cibernautaenelaula.blogspot.mx/2009/06/cambios-en-el-periodismo-y-la-empresa.html>
- <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2000/11/01/el-norte-y-la-ruta-de-la-prensa-regiomontana/>
- <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/eulalia.htm>
- <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug28/art5.html>
- <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-250149>
- <http://www.infoamerica.org/grupos/reforma02.htm>
- <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-comunicacion-digital/>
- <http://www.zonacritica.mx/nota.php?id=9258>
- <https://observatoriomediosuia3.wordpress.com/2013/11/21/reforma-20-anos-despues-el-mejor-diario-impreso-con-una-excelente-web-pero-sdp-noticiasmexico/>
- <http://rtrejo.wordpress.com/>
- <http://ruedadelafortuna.com.mx/archivos-del-4o-poder-capitulo-v/>
- <http://www.institutocomunicacionpolitica.com/category/recursos>
- <http://www.educacion.df.gob.mx/images/libros/historiaminima.pdf>
- <http://www.ejournal.unam.mx/ehm/ehm20/EHM02001.pdf>
- http://www.elperiodicodemexico.com/historia_indice.php
- <http://www.ite.educacion.es/w3/novedades/dossiers/libro/historia.htm>
- <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/sitiosfmb.htm>



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.

BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).

CLAVE DE LA MATERIA: 1515

GRUPO: 9322

PERIODO. 2016-1

TEMARIO DE

HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).

CLAVE DE LA MATERIA: 1515

GRUPO: 9322

PERIODO. 2016-1

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

- Conocer y analizar los procesos de comunicación y sus manifestaciones a través de los distintos medios en la historia de México, de 1970 al final del siglo XX, considerando su vinculación estrecha con los acontecimientos relevantes de carácter mundial.

OBJETIVOS SECUNDARIOS

- 2. Explicar el papel histórico de las formas de comunicación y difusión masiva en México, en su interrelación con los factores políticos, económicos, sociales y culturales en México y sus afluentes internacionales.
- Comprender y analizar el desarrollo de las formas (medios) y recursos tecnológicos de comunicación, en el proceso actual de globalización política, económica, social y cultural y sus consecuencias o repercusiones en la sociedad mexicana.
- Explicar los usos y prácticas de los medios de comunicación en la sociedad mexicana actual a partir de los cambios históricos de las últimas 3 décadas del siglo XX.
- Conocer y analizar distintos modelos de organización y operación de los medios de comunicación en el mundo contemporáneo.
- Analizar y discutir las propuestas actuales sobre los regímenes jurídicos de los medios de comunicación en el marco internacional.

UNIDAD 1.

DÉCADA DE LOS 70

OBJETIVOS

- Analizar los eventos mundiales que contribuyeron a la transformación de los medios de comunicación.
- Comprender el impacto de dichas transformaciones en el ámbito social y cultural.
- Distinguir las causas que determinaron la estructura de las corporaciones en los medios de comunicación.

1.1 Contexto Internacional; Nuevo orden mundial y el movimiento de los No Alineados

1.2 Propuestas internacionales sobre el flujo de la información. Papel de la UNESCO y el informe MacBride

1.3 Papel de México en la promoción del nuevo orden informativo internacional. La responsabilidad Nacional en la circulación de la información. Agencias informativas y el Pool de Agencias del Tercer Mundo y las nuevas agencias Latinoamericanas

1.4 La penetración cultural en México en la producción de radio, televisión, cine y comic.

1.5 Acuerdos internacionales para el uso y control de satélites.

1.6 Conflictos armados y movimiento que repercuten en la cultura y en los medios de comunicación en el ámbito internacional, un gran ejemplo el fin de la guerra de Vietnam 1a guerra televisada.

1.7 Apertura de los medios en la política: difusión del caso Watergate.

1.8 Conflictos armados en Sudamérica. EL exilio chileno y argentino en México.

1.9 Política Nacional de la Comunicación Social. Control estatal de la política de comunicación en México. Plan integral sobre los medios.



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.

BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).

CLAVE DE LA MATERIA: 1515

GRUPO: 9322

PERIODO. 2016-1

1.10 Alianza Estado-Televisa en el financiamiento del sistema satelital, inicio de la telemática y la computación en los medios de comunicación en México.

1.11 Televisa en el mercado y organización de Televisión Iberoamericana (OTI). La producción de telenovelas para el mercado latinoamericano y las grandes corporaciones latinoamericanas en la industria del espectáculo (Televisa, Univisión, O Globo, Univisión etcétera).

UNIDAD 2.

DÉCADA DE LOS 80

OBJETIVOS

- Analizar las transformaciones políticas, sociales y tecnológicas que vivieron los principales medios de comunicación.
- Identificar el impacto del Estado como gestor cultural.
- Reconocer la expansión de los medios de comunicación en los diferentes ámbitos de la vida.

2.1 Nuevo Marco Político del Estado y su relación con la Sociedad, Estado gestor y flexibilización de la normatividad económica, participación privada, sociedad civil y fortalecimiento del régimen de partidos.

2.2 Lineamientos internacionales en política y economía: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y la negociación del Tratado del Libre Comercio.

2.3 Estrategia de desarrollo de las telecomunicaciones en la era digital. Las telecomunicaciones, pilar del desarrollo nacional y la participación del sector privado en los servicios de teleinformática y tecnología celular, modernización de la red de microondas y la utilización de la fibra óptica.

2.4 Estrategia de una Política Cultural Para el final de siglo y el Estado como gestor cultural y si propuesta de Ley Nacional de Cultura.

2.5 Expansión de los medios de comunicación hacia la industria del espectáculo, televisión, producción musical, centros de entretenimiento, publicaciones, etcétera. Proliferación de revistas especializadas y publicaciones para jóvenes. Repunte del cómic: Producción

2.6 Automatización de la prensa nacional. La educación vía satélite.

UNIDAD 3.

LA DÉCADA DE LOS 90

OBJETIVOS

- Identificar el término globalización.
- Analizar las principales consecuencias de las comunicaciones instantáneas.
- Identificar la expansión de las grandes empresas de la comunicación.
- Analizar el surgimiento de los nuevos canales televisivos y las nuevas empresas periodísticas.

3.1 Marco Político en la globalización y modificación del concepto de frontera nacional y concepto de 'seguridad global'.

3.2 Consolidación de la privatización de empresas, renegociación de la deuda externa y marco Político interno.

3.3 Recomposición del Partido oficial y Avance de Partidos de Oposición.

3.4 Foros internacionales y Medios de Comunicación. Participación del sector empresarial en los partidos.

3.5 La comunicación, sector estratégico de la modernización, expansión de Televisa a Sudamérica y España y su reestructuración administrativa.

3.6 Medios gubernamentales, liquidación de Imevisión y modernización de 'El Nacional'.

3.7 Nuevas alternativas, expansión del sistema de Telecable y Televisión vía satélite y proyecto Canal 22.

3.8 Inversión extranjera en telecomunicaciones.

3.9 Fin del monopolio de distribución de la prensa nacional. Conflicto Reforma-voceadores. Venta de paquetes de medios del Estado y las nuevas empresas periodísticas: Milenio, Crónica.



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO
PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).
CLAVE DE LA MATERIA: 1515 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1

MECANISMO PARA EVALUAR

MATERIAL:

- Computadora.
- Cámara web.
- Internet.
- Micrófono.

ASPECTO A EVALUAR	RÚBRICA
1. ACTIVIDADES.	<p style="text-align: center;">TODAS LAS ACTIVIDADES SON OBLIGATORIAS.</p> <ul style="list-style-type: none">• Entrega a tiempo (fecha y hora marcada en la plataforma).• Bien presentado (capturado en fuente Arial No. 12, texto justificado, e interlineado de 1.5), cumpliendo con las reglas de ortografía y redacción, y metodología básica (bibliografía, cibergrafía, notas de pie de página, etc.).• Que contenga los datos del alumno(a): escuela, nombre, fecha, grupo, semestre. Colocados en un recuadro, en el ángulo superior derecho de la hoja.• Que cumpla con los contenidos que se han solicitado en la plataforma Moodle y características o temas extras determinados por el profesor.• Que sea original del alumno, no copiado de otro alumno o sea el producto de plagio intelectual.• Que cuente con una argumentación de acuerdo al tema desarrollado.• Una extensión NO mayor a 20 cuartillas.• Siempre desarrollar las actividades de acuerdo a las herramientas de síntesis, sugeridas por la plataforma (cuadros sinópticos, líneas del tiempo, presentaciones en PPT, etc.).



**S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO**

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

**MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).
CLAVE DE LA MATERIA: 1515 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1**

<p align="center">2. OBSERVACIONES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre descargar del Blog de la plataforma <i>Moodle</i>, las correcciones de cada actividad, para así observar los errores u objetar alguna evaluación. • Siempre utilizar el programa determinado por la plataforma (<i>Word, Excel, PPT</i>). • Nunca mandar actividades al correo personal del profesor, y mucho menos, si ya expiró la hora y fecha señalada. • El no terminar o dejar pasar aspectos básicos de alguna actividad, significará una baja calificación. <ul style="list-style-type: none"> • AL TÉRMINO DE CADA UNIDAD, FAVOR DE REALIZAR LA AUTOEVALUACIÓN CORRESPONDIENTE. RECORDAR QUE ESTA SE TOMA EN CUENTA PARA LA EVALUACIÓN FINAL Y EN ELLA EL ASESOR NO TIENE INJERENCIA. • Para aclarar dudas o aspectos personales de fuerza mayor, contactar a el correo privado de un servidor: galeunamsua@hotmail.com
--	--

ASPECTO A EVALUAR	RÚBRICA
<p>3. Participación en sesiones virtuales y en el foro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra interés por realizar las actividades específicas, esto se observará en que pide la palabra para opinar, aportar y dar comentarios por el chat, videosesión o el foro general. • Su participación se sustenta con fuentes bibliográficas, coherencia (sin ambigüedades), y de acuerdo a la bibliografía obligatoria. • Contesta lo que se le pregunta en el foro o chat.



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO

PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).
CLAVE DE LA MATERIA: 1515 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1

- Todas las sesiones virtuales por las plataformas Illuminate, SON OBLIGATORIAS con todos los recursos que ella exige, cámara web, micrófono y actualización del programa Java. Dichas sesiones serían en las siguientes fechas:

NÚM. DE ASESORÍA VIRTUAL	FECHA
1	12 DE SEPTIEMBRE
2	26 DE SEPTIEMBRE
3	3 DE OCTUBRE
4	10 DE OCTUBRE
5	24 DE OCTUBRE
6	14 DE NOVIEMBRE
7	12 DE DICIEMBRE
8	9 DE ENERO DE 2016

- TODAS LAS SESIONES VIRTUALES, SE REALIZARAN EN UN HORARIO DE 21:00 A 22:00 HRS.
- En caso de no poder asistir a las mismas favor de contactarse vía mail, con su servidor, y descargar DEL APARTADO DE NOVEDADES la PPT-GUÍA correspondiente a la sesión de inasistencia, para poder realizar en su totalidad la actividad por entregar.
- ❖ En caso de existir algún cambio en el presente calendario de sesiones virtuales, favor de estar atento a el apartado de NOVEDADES, que aparece en la Plataforma Moodle, de lado derecho.
- AQUEL ALUMNO (A) QUE ENTREGUE UNA ACTIVIDAD, PERO QUE YA NO CONTINÚE O YA NO SE PRESENTASE, OBTENDRA UNA CALIFICACIÓN DE (NA).



S.U.A. y E.D. / U.N.A.M. / F.C.P. Y S.
BIENVENIDA Y PLAN DE TRABAJO
PROF. JORGE GALEAZZI ALVARADO.

MATERIA: HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (QUINTO SEMESTRE).
CLAVE DE LA MATERIA: 1515 GRUPO: 9322 PERIODO. 2016-1

NOMENCLATURA DE ARCHIVOS PARA SU IDENTIFICACIÓN

Esta servirá para renombrar archivos de trabajos, facilitando al asesor su identificación.

Ejemplo:

Creador del archivo: Ana María Prieto Hernández.

Nombre del archivo: Nomenclatura.

Para guardar, enviar o compartir un archivo de trabajo que has creado o bajado de la plataforma debes renombrarlo conforme a la siguiente nomenclatura.

amprieto_nomenclatura

- Iniciales del nombre propio y apellido.
- Nombre del archivo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

CRITERIOS	PORCENTAJE	CONDICIONES
Actividades	50 %	Entrega en tiempo y forma establecida en el presente plan de trabajo.
Foros /Asistencia a aulas virtuales	30 %	Participaciones fundamentadas en las fuentes básicas de consulta.
Actividad Final	20 %	Entrega en tiempo y forma establecidos por el profesor.

Sin más por el momento, reciban un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU"
LIC. JORGE GALEAZZI ALVARADO

Lic Jorge Galeazzi A

DOCENTE DE LA MATERIA HISTORIA CONTEMPORANEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN
(QUINTO SEMESTRE)
MODALIDAD A DISTANCIA
DSUAyED/FCPyS/UNAM

galeunamsua@hotmail.com

Facebook: Jorge Galeazzi Alvarado

Página web: galeazzi.jimdo.com

Ciudad Universitaria a 5 de Septiembre de 2015