



CUESTIONARIO #2

1.4. DE LA FOTOGRAFÍA Y EL FONÓGRAFO AL CINEMATÓGRAFO Y LA CULTURA AUDIOVISUAL.

1. Tomando como fuente obligatoria el libro:

- Fomento Cultural BANAMEX, CONACULTA, OCESA, **200 AÑOS DEL ESPECTÁCULO EN LA CIUDAD DE MÉXICO**; Trilce Ediciones, México, 2010. Pág. 171 a 218. Extraiga diez o más ejemplos (mediante cualquier material visual), de los siguientes tópicos durante la época porfiriana (afrancesamiento):

1. LOS ESPACIOS PÚBLICOS.

2. LOS NUEVOS ESPECTÁCULOS: LOS "SPORTS".

3. EL PAYASO FINO Y CON CLASE.

4. TEATRO PARA TODOS.

5. LO ASOMBROSO.

6. Escriba el año de inicio de transmisiones del siguiente listado de estaciones radiofónicas mexicanas. ARGUMENTE SUS RESPUESTAS EN NO MÁS DE DOS RENGLONES.

- **EL BUEN TONO:** _____, hoy XEB.
- **RADIO EDUCACION:** _____, operada por la Secretaría de Educación Pública. Su primera transmisión oficial es la protesta del general Plutarco Elías Calles como Presidente de la República, realizada el 1 de diciembre. Cierra sus micrófonos en 1940, al concluir el sexenio de Lázaro Cárdenas (reaparece años después como XEEP o radio Educación).
- **XEFD:** _____ La cual fue usada para la campaña del Gral. Cárdenas. A través del control estatal de la producción y distribución del papel (PIPSA), con estos órganos pudo ejercer influencia sobre los medios periodísticos.
- **RADIO NOTICIAS:** _____, comienza a operar el primer servicio de noticias continuas por radio en México y probablemente en el mundo. Lo proporciona la emisora Radio Mundial, XEN, propiedad del periodista y miembro del Constituyente de 1917, Félix F. Palavicini.
- **XEW:** _____, inicia sus transmisiones la XEW, emisora que marca, a la vez, el final de un periodo y el inicio de una nueva etapa en la historia de la radiodifusión mexicana.



F. C. P. y S. / S.U.A.

PROCESOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA HISTORIA DE MÉXICO II (1877-2015)

Maestro: Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

- **LA HORA NACIONAL:** El 15 de enero de 1937 el Diario Oficial publica un decreto presidencial --fechado el 30 de diciembre de 1936-- que dispone la creación de un programa radiofónico semanal con cobertura nacional que deberá ser transmitido en cadena por todas las estaciones del país con la finalidad de que, a través de esa emisión, el gobierno de la República informe a la población de sus actividades. **El primer programa se difunde la noche del _____ desde los estudios de la XEDP.**
- **XEUN:** _____, nace XEXX (Radio Universidad – UNAM- desde el edificio de san Ildefonso).

7. ¿Cuáles son los antecedentes e importancia que adquirió LA CASA DEL RADIO?

8. ¿Cómo se originan las CONCESIONES de la radio mexicana?

9. Importancia de Productora e Importadora de Papel, S.A. (PIPSA).

FUENTES:

- "El incierto futuro de la radio sonora digital en México", en Revista Mexicana Comunicación número 33, enero-marzo de 1994, ed. Fundación Manuel Buendía p.p. 34-37.
- "Radio digital y televisión de alta definición en México" en Intermedios, número 5, diciembre de 1992, ed. Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, México, pp. 36-47. Mejía Prieto, Jorge, Historia de la Radio y la T.V. en México, ed. Editores Asociados, colección México Vivo, México, 1972, p.p. 324.
- "Radio sonora digital, un recorrido por el mundo", en Revista Mexicana de Comunicación número 36, octubre-noviembre de 1994, ed. Fundación Manuel Buendía, p.p. 28-33.
- Fernández Christlieb, Fátima, LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO, ed. Juan Pablos, México, 1982, pp. 332.
- González Ana María, ENTRE MASS MEDIA TE VEAS, ed. CNCA, colección Periodismo Cultural, México, 1994, pp. 218. María y Campos, Armando de, El teatro del aire, ed. Botas, México, 1937, p.p.240. Mejía Barquera Fernando, La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano, ed. Fundación Manuel Buendía, México, 1989.
- HISTORIA DE LA RADIO EN MEXICO BIBLIOGRAFIA BASICA Alva de la Selva, Alma Rosa, Radio e ideología, ed. El Caballito Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, La industria de la radio y la televisión en México, ed. CIRT, México, 1991, pp. 200.
- <http://hsienko0.wordpress.com/2006/11/21/historia-de-la-television/>
- Just another WordPress.com
- La radio mexicana; centro y regiones, ed. Juan Pablos, México, 1991, pp. 192.
- Ortiz Garza, José Luis, LA GUERRA DE LAS ONDAS, ed. Planeta, colección Espejo de México, México, 1992, pp. 280.
- Rebeil Corella, Ma. Antonieta; Alva de la Selva, Alma Rosa; Rodríguez Zárate, Ignacio, Perfiles del cuadrante; EXPERIENCIAS DE LA RADIO, ed. Trillas, México, 1989, pp. 316.



F. C. P. y S. / S.U.A.
PROCESOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA HISTORIA DE MÉXICO II (1877-2015)
Maestro: Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

- Robledo, Jaime, "*Radiodifusión Sonora Digita I*", en La radio número 2, verano de 1996, ed. Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, p.p. 73-82.
- Romo, Cristina, LA OTRA RADIO; voces débiles, voces de esperanza, coedición Fundación Manuel Buendía-Instituto Mexicano de la Radio, México, 1990, pp. 198.
- Solís Leree, Beatriz, "*Breve diagnóstico de la radiodifusión metropolitana*", en Revista Mexicana de Comunicación número 42, noviembre de 1995-enero de 1996, ed. Fundación Manuel Buendía, p.p. 9-13.
- Sosa Plata, Gabriel, "*Grupos, cadenas y alianzas estratégicas en la radio*", en Revista Mexicana de Comunicación número 45, agosto-octubre de 1996, ed. Fundación Manuel Buendía, p.p. 24-28.